

HOLZBAUER

FOKUS

Die Fassade steht für sich

Eine Gebäudehülle aus Holzloggien, gebaut von Polier Josef Meienberger

SEITE 7

FILIGRANE FASSADE

Eine rote Aussenhaut macht den Kindergarten zum Blickfang

SEITE 13

HOLZBAU IM BLECHKLEID

Schiefergraue Zinkschuppen schützen den Holzelementbau

SEITE 19

#WOODVETIA

Ein neue Kampagne will die Bevölkerung für Holz begeistern

SEITE 26

WWW.WIRHOLZBAUER.CH

holzbauschweiz



Marc Baumgartner neu CEO der Würth AG

Marc Baumgartner ist der neue CEO der Würth AG Schweiz. Baumgartner war bereits zehn Jahre lang in verantwortlichen Positionen bei verschiedenen Unternehmen der Würth-Gruppe tätig. Zuletzt war er für die Geschäftsleitung der Region Ost verantwortlich. Nach kurzer erfolgreicher Tätigkeit als Geschäftsführer der Schweizer Auslandsgesellschaft von Still, Anbieter von massgefertigten innerbetrieblichen Logistikkösungen, ist er zu Würth zurückgekehrt. Baumgartner übernimmt nun im Unternehmen die Gesamtverantwortung mit Schwerpunkt Innendienst. Die Innendienstfunktionen hat er von Andrea Fischer übernommen, die das Unternehmen Ende Oktober 2016 verlassen hat. Die Verantwortung für die Aussendienstfunktionen liegt bei Markus Schäfer. Die Würth AG Schweiz mit Sitz in Arlesheim (BL) beliefert Profi-Handwerker aller Branchen mit Befestigungs- und Montagematerial. Das Unternehmen wurde 1962 gegründet, beschäftigt rund 650 Mitarbeitende und bietet ein Verkaufsprogramm, das über 100 000 Teile und Abmessungen umfasst: Schrauben und Schraubenzubehör, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Maschinen, Installationsmaterial, Arbeitsschutz, Fahrzeugeinrichtungen und Lagermanagement. Die Würth AG Schweiz gehört zur weltweit tätigen Würth-Gruppe. wuerth-ag.ch



Jürg Mock neuer Verkaufsleiter Schweiz

Nach 18 Jahren als Verkaufsleiter Schweiz verliess Franz Wettstein die Simpson Strong-Tie GmbH, um in den Ruhestand zu gehen. Das Unternehmen zählt in der Schweiz zu den Marktführern im Bereich Holzverbinder. Die Simpson-Strong-Tie-Gruppe bezeichnet sich ausserdem als Weltmarktführer im Bereich innovativer Verbinder für tragende Holzkonstruktionen. Durch überprüfte Sicherheit, firmeneigene Testlabors und die ISO-9001-Zertifizierung sorgt das Unternehmen für ständigen Fortschritt und die Qualitätssicherung der Produkte. Zahlreiche technische Dokumentationen sowie das Bemessungsprogramm «Connector Selector» unterstützen die Anwender bei der Produktauswahl und der Montage. Unter der Marke Simpson Strong-Tie werden seit nunmehr 60 Jahren Holzverbinder, Kammnägel, Schrauben sowie Metalldübel und chemische Dübel verkauft. Für die Schweiz hat im Januar 2017 Jürg Mock die Verkaufsleitung übernommen. Mock verfügt über ein umfangreiches Fachwissen. Als gelernter Schreiner kennt er sich auf dem Gebiet der Holzwerkstoffindustrie aus. Seine Qualifikationen als Diplom-Kaufmann und Marketingplaner mit eidgenössischem Fachausweis ergänzen seine Praxiserfahrung in den Bereichen Verkauf, Einkauf, Projekte und Marketing. Absolutes Neuland betritt Jürg Mock nicht, er war elf Jahre als Verkaufsleiter bei der Hess & Co. AG tätig. strongtie.ch



Knapp feiert 30 Jahre Verbindungstechnik

Ein Spezialist für Verbindungssysteme rund um das Gebäude mit Holz ist seit nunmehr 30 Jahren die niederösterreichische Knapp GmbH. Das Familienunternehmen entwickelt und vertreibt Verbinder für das Holzverarbeitende Handwerk vom Möbelstück über das Fenster, die Fassade bis hin zum kompletten Haus. Begonnen hat alles 1983 mit einer Idee von Firmengründer Friedrich Knapp, der eine einfache Verbindung für den Möbel- und Innenausbau entwickelte, die nach dem Einbau nicht mehr sichtbar ist und sich selbst spannt. Der aus dieser Idee entwickelte Verbinder hat sich bis heute millionenfach bewährt und ist zu einem Vorbild für alle weiteren Produkte geworden, die eines gemeinsam haben: Sie sind nach dem Einbau nicht sichtbar, selbstspannend und zerlegbar. Fast alle Verbinder des Unternehmens bestehen aus zwei baugleichen Teilen und bestechen durch ihre Einfachheit. Zum Jubiläum wurde dem Gründerpaar Friedrich (r.) und Annaliese Knapp (2. v. l.) sowie Tochter Elisabeth Kerschdorfer-Knapp (l.) vom Bezirksstellenobmann der Wirtschaftskammer Amstetten (AT) eine Urkunde zum 30-jährigen Bestehen überreicht. Pünktlich zum Firmenjubiläum hat die Knapp GmbH eine moderne Website im Responsive-Design und mit Online-Shop umgesetzt. Ergänzt wird der Internetauftritt mit einem Youtube-Channel und seit Kurzem auch mit einer Präsenz auf Facebook. knapp-verbinder.com