

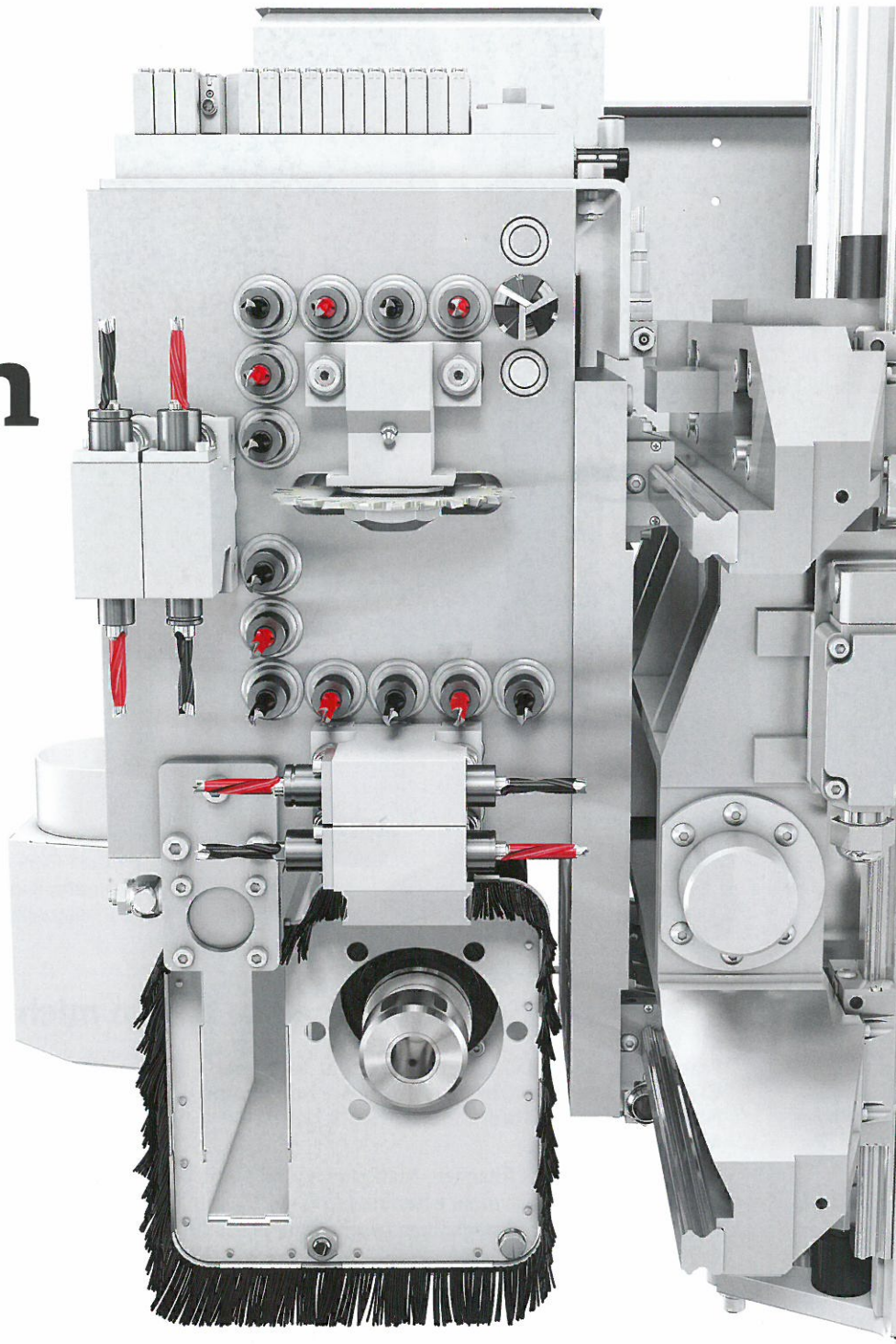
TISCHLER

Offizielles Fachorgan der Bundesinnung und der Landesinnungen der Tischler | Mai 2015

JOURNAL 05

Fix fertigen

Aktuelle Werkzeugtrends
und Maschinenkonzepte
im großen Sonderthema.
Mit ausführlicher
Ligna-Vorschau.



Ich bin dann mal Chef

Betriebsneugründung oder Übernahme? *AB SEITE 8*

Räume mit Geschichte(n)

Der Umbau des Park Hotel Vitznau *AB SEITE 34*

WÜRTH WÄCHST WEITER

Am 8. April 2015 hat Würth in St. Johann im Pongau ein weiteres Kundenzentrum in Salzburg eröffnet. Für den Spezialisten im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial sind dabei die gute Lage und eine Anzahl an Gewerbetreibenden in der Region attraktiv. Auf einer Verkaufsfläche von 430 m² sind mehr als 4.000 Artikel für Handwerker und Gewerbetreibende verfügbar, zudem kann jederzeit auf das 100.000 Artikel umfassende Sortiment zugegriffen werden. In den insgesamt 39 Kundenzentren konnte Würth 2014 einen Rekordumsatz von 28,8 Mio. Euro erzielen, der Gesamtumsatz des Unternehmens 2014 betrug 169,0 Mio. Euro. www.wuerth.at ■



2014 machte die Workshopreihe auch in der Grazer Ortweinschule Station.



Impulsworkshops

EVENTS Häfele Österreich veranstaltet wieder eine Workshopreihe. Ab Ende Mai touren die Fachberater von Häfele und Knapp durch Österreich und laden alle Kunden und Interessenten zu einer konzentrierten Produktinformation mit anschließendem Beisammensein ein. In kurzen Workshops gibt es dabei Impulse zu den Themen Sicherheit, Klappenbeschläge, Licht und Sound im Möbel, oder Verbindungstechnik. Die Workshopreihe macht Halt in Hof bei Salzburg, Wels, Euratsfeld, Stockerau, Dornbirn, Mils bei Hall, Zell am See, Gleisdorf, Klagenfurt, Lienz und im Pongau. www.haefele.at ■



NACHHALTIG

Der deutsche Beschlägehersteller Hettich hat seine Bemühungen im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in einem Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. „Unser

Ziel ist es, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer, sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie setzen wir langfristig angelegte Schwerpunkte“, so Dr. Andreas Hettich. „Der Nachhaltigkeitsbericht informiert über Ziele, die wir bereits erreicht haben, und die Herausforderungen, denen wir uns in Zukunft stellen werden.“ Dazu zählt beispielsweise die weitere systematische Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz in der Produktion und Infrastruktur. www.hettich.com ■



Der neue Ostermann-Standort in der Schweiz.

Ostermann expandiert

FILIALE Nach dem Aufbau von Filialen in den Niederlanden, Italien, Frankreich, England und zuletzt in Belgien gibt es in der Schweiz nun die sechste europäische Niederlassung von Ostermann. Sie liegt in Kleinandelfingen im Kanton Zürich, im Nordosten der Schweiz. Kunden in Tschechien und der Slowakei werden ab sofort von einem eigenen Ostermann Team betreut. Zusätzlich gibt es eine tschechisch-sprachige Ostermann-Website. www.ostermann.eu ■

FOTOS: HÄFELE, OSTERMANN, WÜRTH